

WEBマーケティング 活用事業

(京都府伴走支援体制強化等事業)

自社のWeb活用 ちゃんとできていますか??



自社サイトがあるが活用できているか不明

SNSの発信をしているが効果が見えない

サイトリニューアルを検討中

なるべく費用をかけずに集客したい

通販ではなく来店型なので苦労している

Webの重要性は感じるが社内に詳しい者がいない

こんな要望に応じて！

受けてみませんか？

Web活用度の「点検」「改善提案」



なるべく費用をかけずに自社でできる改善を共に考えます

課題を一緒に洗い出し、具体的な改善行動につなげましょう！

アドバイスの例

～普段Webをお使いなら技術的な専門知識は必要ありません～

- ✓ 自社サイトやGoogleビジネスプロフィールなどのWeb活用度の点検
 - ✓ Web検索のしくみと最適化の理解
 - ✓ Googleのサイト評価指標を意識したサイトづくり
 - ✓ ブログや特集ページなどを活用したWeb集客
 - ✓ キーワード調査や顧客ニーズの探し方
 - ✓ 自社ビジネスに影響を与える外部サイトのチェック
 - ✓ Googleビジネスプロフィール（Googleマップ）の正しい整備と活用
 - ✓ SNSの現状とWebコンテンツとの違い
 - ✓ アマチュアでもできるWeb用の写真素材の内製化（撮影と編集）
- など、事業者の現状に合わせて必要なアドバイスを実施します。

Web活用のために必要な基礎知識を中心に、課題に応じた改善方針、方向性をコンサルタントと一緒に検討します。

お客様のことを一番よく知る自社が“Webでのおもてなし”を考えることで専門領域を担うWeb制作会社との協業効果を最大限に発揮しましょう！

【申込み・お問合せ】

- 対象事業者： 京田辺市商工会会員の事業者（希望制）
申込方法： 電話 または右のQRコードから（7月31日まで）
費用： 無料（京都府伴走支援体制強化等事業を活用しています）
お問合せ： 京田辺市商工会 TEL：0774-62-0093
MEIL：kyotanabe-sci@kyoto-fsci.or.jp

